



## CHOISIR SON PROCÉDÉ D'IMPRESSION

### **OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :**

Identifier ses besoins en matière d'impression en fonction des différents procédés d'impression.

### **PRÉ-REQUIS**

Exercer une activité professionnelle dans le secteur de l'édition, de la communication ou des industries graphiques.

### **ÉLÉMENTS ESSENTIELS DU PROGRAMME**

L'offset : Définition, principe, les différents types (à feuilles, à bobine...), configuration, qualité d'impression, rentabilité.

La flexographie : Définition, principe, les plaques photopolymères, le groupe d'encrage, préparation de la plaque.

L'héliogravure : Définition, principe (héliogravure édition, emballage), les différents types (électroniques, taille douce...), l'impression numérique en héliogravure.

La sérigraphie : Définition, principes (le cadre, l'écran), méthode de reproduction (directe, indirecte), les différents types de machines.