



COMPRENDRE LA COMMUNICATION VISUELLE

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Passer de la technique de l'information à celle de la communication pour améliorer la lisibilité de ses documents.

PRÉ-REQUIS :

Cette formation nécessite la connaissance des principes fondamentaux de la mise en pages.

ÉLÉMENTS ESSENTIELS DU PROGRAMME

Définition de la communication

Les différentes formes de communication.
La communication verbale.
La communication non verbale.

Définition de la communication visuelle

La communication visuelle dans les arts graphiques.
Le mécanisme de la communication visuelle dans les arts graphiques.

Les composants de la communication visuelle

Le texte

Définition du texte.
Comment coder le texte.
Règles de lisibilité.
Les différents types de textes : informatif, descriptif.
La mise en page : Définition, les types (agressive, calme, aérée...).
Les formes de composition : La juxtaposition, La superposition, L'enchevêtrement.
Sens de la composition des éléments visuels.
Faire de la mise en page où le texte informatif domine.
Le rôle du texte par rapport à l'image.

La couleur

Définition.
Paramètres : La pureté, La teinte, La luminosité.
La couleur et son langage.
La couleur, moyen de communication.
Symbolique des couleurs.
La perception des couleurs.
Les couleurs chaudes et les couleurs froides.
Elaborer une harmonie colorée Le rapport de couleur : quantitatif, qualitatif.

L'image

Définition de l'image.
Rôle de l'image.
Fonctions de l'image : La fonction expressive de l'image, Image informative, explicative, symbolique, descriptive, de distraction etc.
Les formes nouvelles de l'image.

