



CONNAISSANCE DE LA CHAÎNE GRAPHIQUE

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Apporter aux participants des connaissances pratiques sur la chaîne graphique traditionnelle et numérique.

PRÉ-REQUIS

Exercer une activité professionnelle dans le secteur de la communication ou des industries graphiques (ou activité connexe) et avoir une bonne culture générale.

ÉLÉMENTS ESSENTIELS DU PROGRAMME

La chaîne graphique

Présentation des différentes phases de la réalisation d'un imprimé.

La Création : La conception du produit imprimé : maquette, graphisme.

La Photogravure : Traiter l'image : numériser.

La photocomposition : Mise en page des photos.

Le Flashage : Mise en page des textes.

L'impression

Le façonnage

Les quatre variétés de la chaîne graphique

Computer to film.

Computer to plate.

Le computer to press.

Le computer to print.